דגים לתכנות דף האירוע

1. הלינקים של האירועים צריכים להשמר- שלא יפגע לו בseo
2. יש בדפים היום לייקים של פייסבוק וכו' – חייבים לשמר גם את זה פר דף! הוא הכניס את הקוד הזה ידנית וצריך לדאוג לשמר אותו בכל דף יש כזה!



1. עבור כל אירוע צריך לתת לו להוסיף תגיות "ספיד דייט, 50+ ועוד. אפשר לתת לו לנהל את התגיות ב"שיוכים"
2. עבור כל אירוע הוא צריך לקבל אפשרות להזין אימייל נוסף, משתנה מאירוע לאירוע, אליו יתקבלו הלידים חוץ ממנהל האתר.
3. לאפשר לו לייצא את הלידים לאקסל בלחיצת כפתור
4. הצ'ק בוקס שמאשר קבלת עדכונים במייל – שיהיה אחד השדות באקסל שתהיה עמודה "מעוניין לקבל עדכונים במייל"
5. פרסומות טקסטואליות ברחבי הדף – יש לשים לו תיקייה בדפי תוכן ששם הוא ישים את כל הפרסומות כדפי תוכן בודדים (פריטים) והמערכת תמשוך רנדומלית כל פעם פרסומת מהמאגר לדפי האירוע
6. ילאחר מילוי הפרטים ולחיצה על שלח – הגולש יועבר ל <http://www.popnai.co.il/content.php?id=170>

​

טיקר החדשות - צמצום לטיקר יחיד שיישאר בשלושת המקומות.

חנן אמר להשאיר לסוף ולהחליט אם לבצע עבור הלקוח את השינויים האלה בהתאם לכמות הטרטורים שהוא טרטר אותנו

​

2. כפתור שמאפס את כל הצפיות באירועים בלחיצה אחת.

3. כנ"ל לגבי דפי התוכן +איפוס של דף תוכן בודד